

Fondazione Luigi Masserini

**Mutamenti socio-demografici e
bisogni finanziari delle famiglie
italiane**

Paolo Innocenti

**Direttore Generale di Credito
Padano**

Cremona, 10 febbraio 2020



Credito Padano

Mutamenti socio-demografici e bisogni finanziari delle famiglie italiane

TREND DEMOGRAFICI:

- Invecchiamento della popolazione ed allungamento della vita media;
- Saldo demografico negativo solo parzialmente compensato dal saldo migratorio;
- Riduzione del tasso di natalità;
- Diminuzione del numero medio dei componenti del nucleo familiare ed aumento dei nuclei composti da un solo individuo



A Cremona la % di anziani su residenti è del 26,6% con un indice di vecchiaia di 227,7 (per 100 bambini di età compresa tra 0 e 14 anni sono presenti 228 persone di età superiore ai 65), contro il 165,5 della Lombardia ed il 173 nazionale.

Mutamenti socio-demografici e bisogni finanziari delle famiglie italiane

Come evolvono i bisogni?



Sicurezza, appartenenza, stima, socialità, autorealizzazione...

I bisogni di base (primari e secondari) restano sostanzialmente gli stessi, evolvono gli strumenti per realizzarli di pari passo con l'evolvere della società e degli interessi delle persone.

I bisogni finanziari sono strumentali alla soddisfazione dei bisogni di base.

Mutamenti socio-demografici e bisogni finanziari delle famiglie italiane

Società in forte cambiamento

- Nuove Tecnologie
- Digitalizzazione
- Crescita Sostenibile
- Economia civile e circolare
- Responsabilità Ambientale
- Rispetto dei diritti dell'uomo!?



Mutamenti socio-demografici e bisogni finanziari delle famiglie italiane

DIGITAL TRASFORMATION:

La banca in transizione tra presente e futuro



Mutamenti socio-demografici e bisogni finanziari delle famiglie italiane

Quale ruolo della banca ed in particolare del Credito Cooperativo?



Mutamenti socio-demografici e bisogni finanziari delle famiglie italiane



Mutamenti socio-demografici e bisogni finanziari delle famiglie italiane

CREDITO COOPERATIVO



**Centralità della
Persona**



**Intercettare e
rispondere ai bisogni
della comunità**

Mutamenti socio-demografici e bisogni finanziari delle famiglie italiane

Art. 2

Principi ispiratori

Nell'esercizio della sua attività, la Società si ispira ai principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata. Essa ha lo scopo di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo sviluppo della cooperazione, l'educazione al risparmio e alla previdenza, nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera.

La Società si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il bene comune. E' altresì impegnata ad agire in coerenza con la Carta dei Valori del Credito Cooperativo e a rendere effettivi forme adeguate di democrazia economico-finanziaria e lo scambio mutualistico tra i soci nonché la partecipazione degli stessi alla vita sociale.

Mutamenti socio-demografici e bisogni finanziari delle famiglie italiane

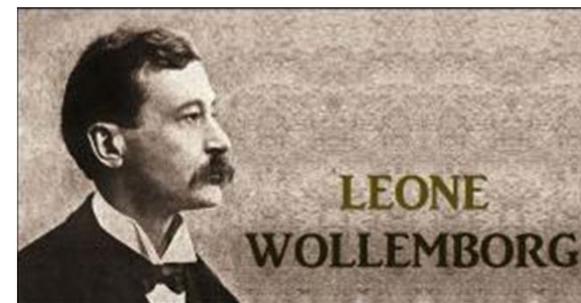
... una storia di continuo impegno...

Le Casse Rurali ed Artigiane sorgono nel periodo a cavallo tra la fine dell'800 e il nuovo secolo ad opera di operatori ispirati dal **Magistero Sociale Cristiano** (Enciclica *Rerum Novarum* di Papa Leone XIII) che ebbe un ruolo determinante nello stimolare le fasce umili delle popolazioni rurali ad affrancarsi dalla miseria e dal fenomeno diffuso dell'usura.

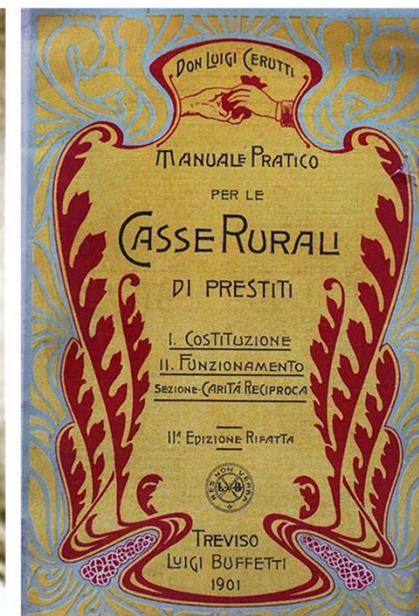


Mutamenti socio-demografici e bisogni finanziari delle famiglie italiane

La prima Cassa Rurale venne fondata nel 1883 a Loreggia (Padova) ad opera di **Leone Wollemborg**.



Su questo esempio a Gambaia (VE) nel 1890 nacque la prima Cassa Rurale cattolica per opera di Don Luigi Cerutti.



Don Luigi Cerutti

Mutamenti socio-demografici e bisogni finanziari delle famiglie italiane

CREDITO PADANO

tre Casse Rurali, una storia



Credito Padano

Mutamenti socio-demografici e bisogni finanziari delle famiglie italiane

Cosa fa Credito Padano?

Mutualità *Differente verso le comunità di riferimento*

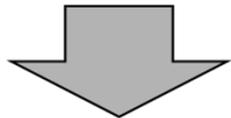
- Contributi a sostegno delle attività Sportive del territorio (bambini, giovani e adulti)
- Sostegno associazioni di volontariato (Onlus e culturali)
- Sostegno fondazioni di cultura (teatri , ricerca,)
- Sostegno alle scuole e Università (borse di studio , ricerca, orientamento, merito,)
- Sostegno alla salute (ospedali, associazioni di volontariato, ricerca)
- Iniziative ludiche a favore delle giovani generazioni



Mutamenti socio-demografici e bisogni finanziari delle famiglie italiane

Cosa fa Credito Padano? Mutua Padano VITA

Ambito di attività



Una Mutua ha come oggetto sociale la realizzazione e la gestione di un sistema di **welfare allargato** rivolto alle famiglie socie o clienti, che vivono ed operano nei territori in cui opera la banca

4 settori di principale interesse:



altri settori:

COPERTURE INTEGRATIVE

WELFARE AZIENDALE

Mutamenti socio-demografici e bisogni finanziari delle famiglie italiane

Cosa fa Credito Padano?

GRUPPO



GIOVANISOCIBCC



Credito Padano