



UNIVERSITÀ DI PARMA



PERCHÉ STUDIARE ECONOMIA
A **PARMA**



Perché studiare Economia a Parma

UNIVERSITÀ
DI PARMA





Primo Rapporto ANVUR Accreditamento Periodico	Punteggio finale	Giudizio di accreditamento graduato secondo il DM 6/2019
Università di Parma	7,88	A – MOLTO POSITIVO
Università di Bari "Aldo Moro"	6,52	B – PIENAMENTE SODDISFACENTE
Università di Roma "Tor Vergata"	5,90	C – SODDISFACENTE
Università di Milano Bicocca	7,34	B – PIENAMENTE SODDISFACENTE
Università di Venezia "Ca' Foscari"*	7,22	B – PIENAMENTE SODDISFACENTE
Università di Trieste	7,61	A – MOLTO POSITIVO
Università di Verona	7,05	B – PIENAMENTE SODDISFACENTE
Università di Salerno	6,51	B – PIENAMENTE SODDISFACENTE
Università di Messina	5,64	C – SODDISFACENTE
Università di Napoli "Federico II"	6,29	C – SODDISFACENTE
Università di Bologna	7,27	B – PIENAMENTE SODDISFACENTE

<https://www.anvur.it/attivita/ava/accreditamento-periodico/rapporti-anvur-di-accreditamento-periodico/>





	L-18 Economia e Amministrazione delle Aziende (Bari)	L-18 Economia Aziendale (Venezia)	L-18 Economia Aziendale (Messina)	L-18 Economia Aziendale (Foggia)	L-18 Economia e Management (Parma)
R3.A.1	Progettazione del CdS e consultazione iniziale delle parti interessate				
	7	6	7	6	7
R3.A.2	Definizione dei profili in uscita				
	7	7	7	5	7
R3.A.3	Coerenza tra profili e obiettivi formativi				
	7	7	7	6	8
R3.A.4	Offerta formativa e percorsi ⁷				
	7	7	7	5	8
R3.B.1	Orientamento e tutorato				
	7	8	6	6	8
R3.B.2	Conoscenze richieste in ingresso e recupero delle carenze				
	5	8	4	5	8
R3.B.3	Organizzazione di percorsi flessibili e metodologie didattiche				
	7	8	5	7	8
R3.B.4	Internazionalizzazione della didattica				
	7	8	6	6	8
R3.B.5	Modalità di verifica dell'apprendimento				
	6	6	5	6	8
R3.C.1	Dotazione e qualificazione del personale docente				
	7	7	7	6	8
R3.C.2	Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica				
	7	7	7	6	8
R3.D.1	Contributo dei docenti e degli studenti				
	7	7	6	5	8
R3.D.2	Coinvolgimento degli interlocutori esterni				
	7	7	7	6	9
R3.D.3	Revisione dei percorsi formativi				
	7	7	6	6	9
media	6.8	7.2	6.2	5.8	8.1



La nostra *promise*



**Offrire un percorso
formativo che consenta di
soddisfare
congiuntamente i desideri
dello studente e i bisogni
delle imprese**

I bisogni delle *Imprese*

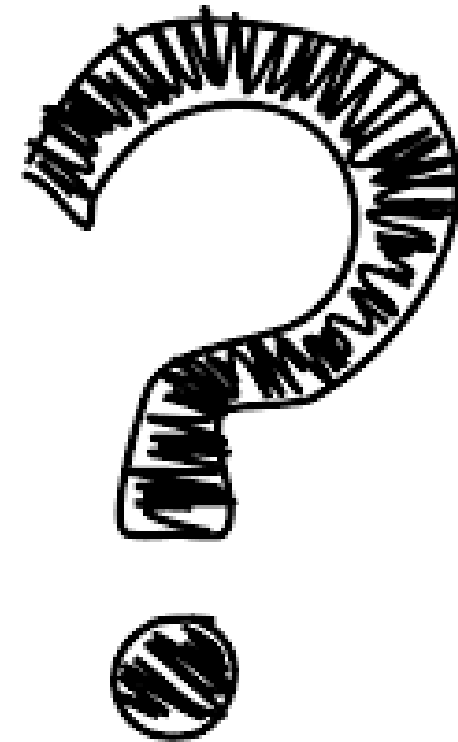
Inserire laureati con:

- ✓ competenze **specialistiche**
- ✓ padronanza della lingua **inglese**
- ✓ capacità di utilizzo degli strumenti **informatici**
- ✓ **esperienze** sul campo
- ✓ competenze **trasversali** (capacità comunicativa, capacità di lavorare sia in gruppo sia in autonomia, capacità di risolvere i problemi, flessibilità e adattamento)



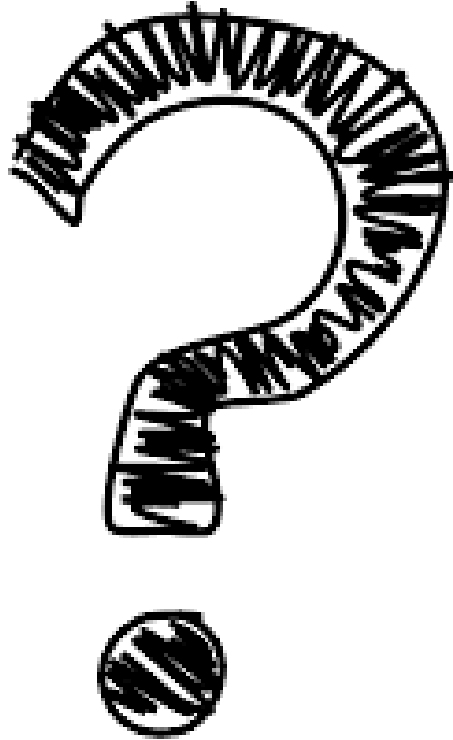
*Consultazione del Comitato di Indirizzo,
maggio 2017*

I bisogni dello *Studente*



Una scelta consapevole





PERCHE' STUDIARE ECONOMIA



Economia...TI APRE TANTI MONDI

Google

Images

“Economia”



Statistiche, bilanci, azioni



Istituzioni, politica, moneta



Sostenibilità, cooperazione



Digitale, Internet, Social



Innovazione, creatività



Consumatori, società, cultura



Economia...TI APRE LE PORTE DEL MONDO DEL LAVORO

RAPPORTO EXCELSIOR MARZO-MAGGIO 2019

Scuola e università, ecco gli indirizzi più richiesti dalle imprese

Per l'Università l'indirizzo economico e ingegneria. Per la scuola secondaria amministrazione-finanza e meccanica-meccatronica. Per il diploma o la qualifica professionale gli indirizzi ristorazione e meccanico. Le maggiori opportunità occupazionali si concentrano qui, tra le oltre 380 mila assunzioni previste a marzo, il 27% sono giovani secondo l'ultima indagine Excelsior di Unioncamere e Anpal. Entro maggio le imprese sono orientate ad effettuare oltre 1,2 milioni di assunzioni, ma in

- ✓ I laureati in **Economia** saranno tra i più richiesti dal mercato del lavoro

Il Sole 24 ORE del 29/03/2019



Economia...TI APRE LE PORTE DEL MONDO DEL LAVORO

FABBISOGNO E INGRESSI DI NEO-LAUREATI SUL MERCATO DEL LAVORO PER GRUPPO DI CORSI

VALORI TOTALI 2019-2023

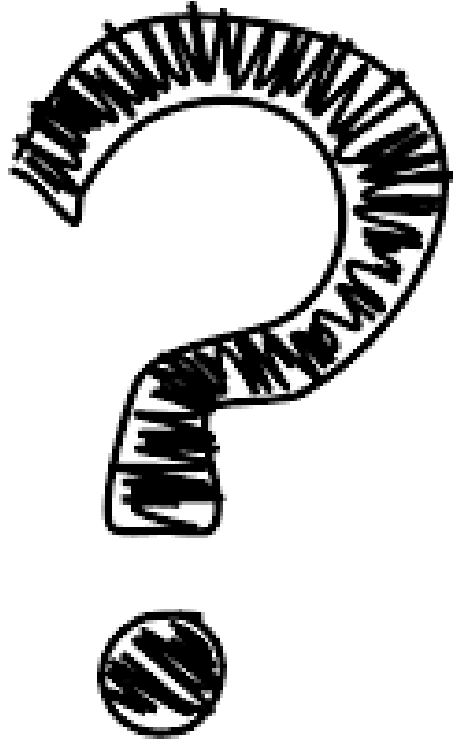
INDIRIZZO DI STUDIO	OFFERTA PREVISTA	FABBISOGNO TOTALE (V.A.)		FABBISOGNO/OFFERTA	
		SCENARIO A	SCENARIO B	SCENARIO A	SCENARIO B
Totale laureati	664.700	823.400	908.100	1,24	1,37
Economico-statistico	92.600	159.300	174.600	1,72	1,89
Medico-sanitario	109.800	141.500	151.600	1,29	1,38
Ingegneria	92.800	115.200	127.100	1,24	1,37
Insegnamento-formazione*	42.300	82.500	91.300	1,95	2,16
Giuridico	48.700	70.900	79.400	1,46	1,63
Politico-sociale	57.500	35.000	39.100	0,61	0,68
Letterario e psicologico	59.200	64.900	72.800	1,10	1,23
Architettura	31.100	41.300	46.200	1,33	1,48
Linguistico	41.500	36.600	41.400	0,88	1,00
Scientifico, matematico, fisico	17.900	23.500	26.000	1,31	1,45
Chimico-farmaceutico	26.600	20.200	22.200	0,76	0,83
Geo-biologico e biotecnico**	44.500	32.400	36.100	0,73	0,81

*Comprende l'indirizzo scienze motorie

**Comprende l'indirizzo agrario

Fonte: elaborazioni su dati MIUR

✓ Il fabbisogno di laureati in **Economia** sul mercato del lavoro è superiore al numero di laureati previsti



PERCHE' SCEGLIERE PARMA



Perché studiare Economia a **Parma**



"Vorrei fare un percorso stimolante, affrontare temi di attualità e di cultura generale, capire il perché di certi fenomeni"

Economia a **Parma** è

INNOVAZIONE E SPECIALIZZAZIONE



LAUREA TRIENNALE
**ECONOMIA E
MANAGEMENT**
(5 CURRICULA)

LAUREA TRIENNALE
FOOD SYSTEM
(3 CURRICULA)



Laurea Triennale in **ECONOMIA E MANAGEMENT (CLEM)**



BIENNIO COMUNE

I ANNO

- ✓ MATEMATICA GENERALE
- ✓ ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE
- ✓ GLOBAL HISTORY
- ✓ CONTABILITÀ E BILANCIO
- ✓ DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO
- ✓ ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA

II ANNO

- ✓ DIRITTO COMMERCIALE E SOCIETARIO
- ✓ ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
- ✓ ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
- ✓ ISTITUZIONI DI MACROECONOMIA
- ✓ MATEMATICA FINANZIARIA
- ✓ STATISTICA

- ✓ BUSINESS ENGLISH (3° anno – per tutti)

LA SPECIALIZZAZIONE

III ANNO

**Economia Aziendale
(CLEA)**

**Economia e Finanza
(CLEF)**

**Economia e Marketing
(CLAM)**

**Economia dei Mercati
Internazionali (CLEI)**

**Economia e Nuove
Tecnologie Digitali
(CLED)**



Il curriculum in Economia Aziendale (CLEA)



CLEA

- ✓ **RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE**
- ✓ **ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE**
- ✓ **ECONOMIA INDUSTRIALE**
- ✓ **METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA**
- ✓ **PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO**
- ✓ **BUSINESS ENGLISH**

Il curriculum in Economia e Finanza (CLEF)



CLEF

- ✓ CORPORATE BANKING AND FINANCE
- ✓ SCELTA E GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI FINANZIARI
- ✓ ANALISI DEI SETTORI INDUSTRIALI
- ✓ MACROECONOMIA AVANZATA
- ✓ METODI QUANTITATIVI PER I MERCATI FINANZIARI
- ✓ BUSINESS ENGLISH



Il curriculum in Economia e Marketing (CLAM)



CLAM

- ✓ **ECONOMIA DELLE FILIERE AGROALIMENTARI**
- ✓ **MARKETING DEI SERVIZI**
- ✓ **MARKETING INTERNAZIONALE**
- ✓ **MARKETING MANAGEMENT**
- ✓ **CONSUMER BEHAVIOUR**
- ✓ **ANALISI DEI DATI PER IL MARKETING**
- ✓ **BUSINESS ENGLISH**

Il curriculum in Economia dei mercati internazionali (CLEI)



CLEI



4 ESAMI DEL 3° ANNO IN INGLESE

- ✓ **ECONOMIA INDUSTRIALE INTERNAZIONALE**
- ✓ **ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE**
- ✓ **ECONOMIA DEI NETWORK AGROALIMENTARI**
- ✓ **STORIA DELL'INTEGRAZIONE E DELL'ECONOMIA EUROPEA**
- ✓ **CROSS-CULTURAL MARKETING**
- ✓ **BUSINESS ENGLISH**
- ✓ **ADVANCED BUSINESS ENGLISH**



Il curriculum in Economia e nuove tecnologie digitali (CLED)



CLED

- ✓ ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE
- ✓ DIGITAL MARKETING
- ✓ E-BUSINESS E E-COMMERCE
- ✓ E- BANKING
- ✓ SISTEMI INFORMATIVI PER IL MANAGEMENT
- ✓ STATISTICA PER LA DIGITAL ECONOMY
- ✓ BUSINESS ENGLISH

E dopo 3 anni... i nostri percorsi di **Laurea Magistrale**



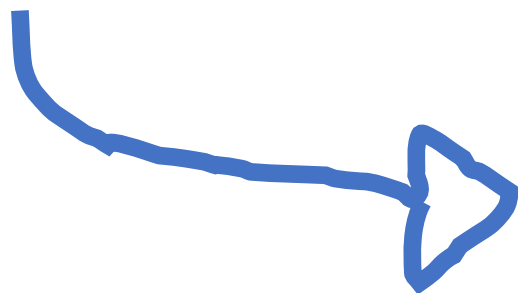
Marco Carboni • 2°

Amministrazione e Direzione Aziendale presso
Università degli studi di Parma
Università degli studi di Parma

*Istituto Tecnico Commerciale
Laurea Triennale in Economia e Management
(indirizzo CLEA)*

**Amministrazione e Direzione
Aziendale (ADA)**

Cosa vuole diventare?



***Controller, Dottore Commercialista, Internal
Auditor, Responsabile Amministrativo,
Revisore Legale, Consulente economico-
giuridico***



E dopo 3 anni... i nostri percorsi di **Laurea Magistrale**

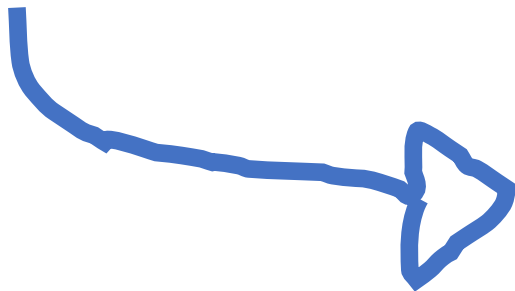


*Liceo Linguistico
Laurea Triennale in Economia e Management
(indirizzo CLEI)*

Erica De Matteis • 2°
Studentessa Magistrale Finanza e
Risk Management
Università degli studi di Parma

**Finanza e Risk Management
(FRIM)**

Cosa vuole diventare?



***Risk manager, Analista finanziario,
Responsabile della tesoreria, Consulente
aziendale, Analista di credito***

E dopo 3 anni...

i nostri percorsi di **Laurea Magistrale**



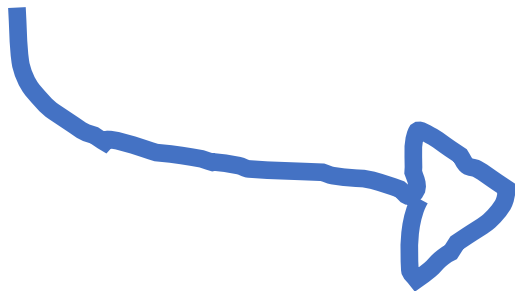
Emanuele Pavarani • 2°
Studente presso Economia di parma

*Istituto Tecnico Commerciale
Laurea Triennale in Economia e Management
(indirizzo CLAM)*

**International Business and
Development (IBD)**



Cosa vuole diventare?



Export manager, Activist in non-profit organizations, Wholesaler, Intermediary in international exchanges



E dopo 3 anni...

i nostri percorsi di **Laurea Magistrale**



Francesca Bisi • 2nd

Studente di Trade & Consumer Marketing

Liceo Scientifico

*Laurea Triennale in Economia e Management
(indirizzo CLAM)*

**Trade e Consumer Marketing
(TRADE)**

Cosa vuole diventare?

*Marketing manager, Sales account, Buyer,
market Analyst, Brand manager, Key account
manager, Customer manager, CRM manager*

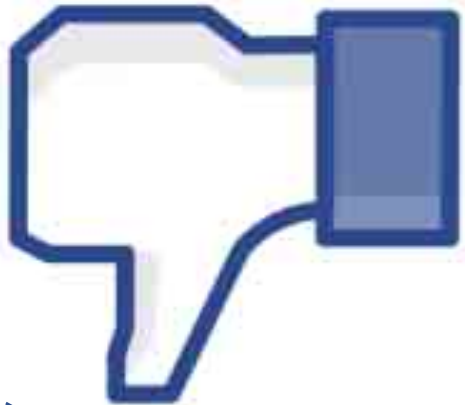


Perché studiare Economia a **Parma**



"Vorrei laurearmi in 3 anni, stare al passo con gli esami, non perdere tempo"

Economia a **Parma** è **ORGANIZZAZIONE**



Non ci piace farvi perdere tempo:

Lezioni concentrate in 3 giorni

Non ci piace sovraccaricarvi:

Razionalizzazione carico di studi per Semestre
e date esami coordinate



Ci piace darvi la possibilità di scegliere:

Attività curriculari «libere» (tirocini/stage)

Ci piace potervi supportare/consigliare:

Front Office, Segreteria Didattica,
Tutor di I e di II livello

Ci piace accogliervi con il sorriso



Perché studiare Economia a **Parma**



"Non vorrei solo studiare, ma anche mettere in pratica le mie conoscenze"

Economia a **Parma** è DIDATTICA QUALIFICATA E



Economia a **Parma** è

DIDATTICA QUALIFICATA E INNOVATIVA



**BUSINESS
GAME**

**SEMINARI
CON ESPERTI**



**LABORATORIO DI
IMPRESA SIMULATA**



Perché studiare Economia a **Parma**



"Vorrei entrare in contatto con il mondo del lavoro prima dei 3 anni, per capire cosa voglio fare dopo la laurea"

Economia a **Parma** è RAPPORTI CON LE IMPRESE



HEALTH • HYGIENE • HOME



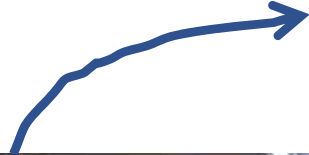
Perché studiare Economia a Parma

UNIVERSITÀ
DI PARMA

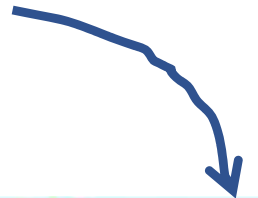


Economia a **Parma** è RAPPORTI CON LE IMPRESE

LEZIONI
MANAGERIALI



RECRUITMENT
DEDICATO



Mercoledì 28 Marzo 2018
Aula K4 - Ore 14:00 - 18:00
Polo Didattico via Kennedy

Non perdere l'occasione di scoprire tutte le opportunità di carriera in Mondelez International.

Dopo una breve presentazione della nostra azienda, saremo disponibili per la raccolta dei cv e dei brevi colloqui conoscitivi.

Se sei interessato a partecipare registrati attraverso www.unipar.it/bo/17111 alla voce Portale eventi.

Ti aspettiamo!



Economia a **Parma** è RAPPORTI CON LE IMPRESE

Kennedysix

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali UniPR

HOME

CHI SIAMO

PLACEMENT DAY

STUDENTE

AZIENDA

CONTATTI ▾



PLACEMENT DAY 2018

<http://www.kennedysix.unipr.it/index.php/placement-day-2018/>

Perché studiare Economia a Parma

UNIVERSITÀ
DI PARMA



Economia a **Parma** è

RELAZIONI INTERNAZIONALI



“DOPPIO TITOLO” DI LAUREA:

- Bochum (GER)
- Lione (FRA)
- Grenoble (FRA)
- Vilnius (LIT)

ACCORDI “BILATERALI” DI SCAMBIO STUDENTI:

- San Francis (USA)
- Kobe (JAP)
- San Paolo (BRA)
- Hanoi (VTN)
- Dundee (UK)
- Buenos Aires (ARG)
- Bangkok (THA)



The University of Parma and Saint Francis University

COMPLETE YOUR
BACHELOR'S DEGREE
IN THE USA

• SAINT FRANCIS UNIVERSITY •



New for students of Select Italian Universities



"Un'esperienza
formativa emozionante e
indimenticabile, si
impara così tanto in così
poco tempo."

--Gianluca Iraggi, 2018



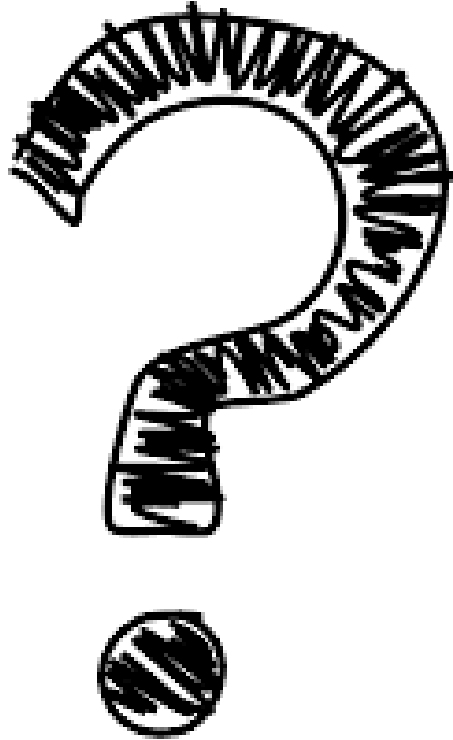
"Saint Francis è stata
per me un punto di
arrivo e un punto di
partenza. L'arrivo di un
sogno tanto atteso e la
partenza per una nuova
me che ne è uscita
arricchita dentro e più
forte fuori. Qualsiasi
ragazzo della mia età
deve provare a sentirsi
straniero, almeno una
volta nella vita. Porterò
per sempre nel cuore le
meravigliose persone
che ho conosciuto là."

---Noemi Rossi, 2017





Perché studiare Economia a Parma



**PERCHE'
SCEGLIERE
ECONOMIA A
PARMA**



« Perché è una realtà **dinamica**, in forte crescita ed è inserita in una rete di **imprese** locali e internazionali importanti.

Perché vanta **docenti** molto preparati e un'offerta formativa completa che viene costantemente integrata e valorizzata grazie alle numerose **testimonianze aziendali**.

E in ultimo, ma non per importanza, perché **l'organizzazione** delle attività è efficace ed efficiente, e consente agli studenti di godere e di sfruttare appieno le tante opportunità offerte dall'Università»

(Martina,
Laureata triennale in Economia e Management,
luglio 2017)



Andrea Amoretti

Consulente funzionale - finanza

CEDACRI



Filippo Angelini

DOTTORE COMMERCIALISTA





Massimo Mazzuca
Auditor - Audit & Assurance
DELOITTE & TOUCHE S.P.A.





Filippo Sandrini
Sales & Marketing – Area Manager

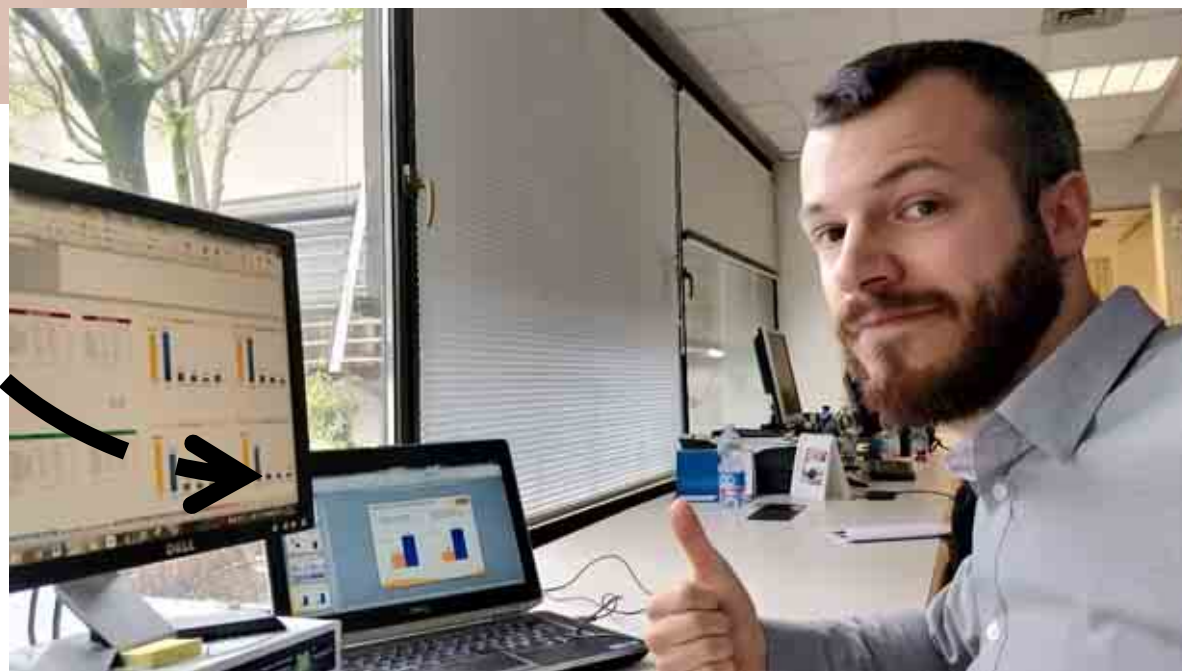
MAX MARA





Nicolò Tassi
Trade Marketing Assistant

PARMALAT S.P.A.



Virginia Zanni
Junior Brand Manager

DAVINES





Elena Bonardi • 1°
Market Developer presso Coca-Cola Hellenic
Bottling Company
Università degli studi di Parma



Federica Cotugno • 1°
Category Manager Assistant presso
Parmalat Italia
Università degli studi di Parma



Luca Danielli • 1°
Sales Marketing Representative,
Bolton Alimentari
Università degli studi di Parma



Giulia Fantoni • 1°
Junior Store Specialist presso Mondelēz
International
Università degli studi di Parma



Ghisoni Leonardo • 2°
Assistant presso KPMG
Università degli studi di Parma



Manou Monteux • 2°
Risk Manager
Università degli studi di Parma



Martino Pozzi • 2°
Chief Financial Officer at CFT
Università degli studi di Parma



Ti aspettiamo!!!



Perché studiare Economia a Parma

UNIVERSITÀ
DI PARMA





Pier Luigi Marchini

*Presidente del Corso di Studi in
Economia e Management*

Dipartimento di Scienze Economiche e
Aziendali

Università di Parma

pierluigi.marchini@unipr.it

<http://sea.unipr.it/it>

GRAZIE



UNIVERSITÀ DI PARMA

www.unipr.it